

Приложение № 7
к Инструкции о порядке и формах учета
и отчетности кандидатов, избирательных
объединений, выдвинувших областные
списки кандидатов, о поступлении
средств в избирательные фонды и
расходовании этих средств при
проведении выборов депутатов
Законодательного Собрания Ростовской
области

Форма № 4

Итоговый

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый/итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного
объединения, кандидата

Выборы депутатов законодательного собрания Ростовской области в составе избирательной кампании

Миллеровский одномандатный избирательный округ № 2
(наименование избирательного объединения/фамилия, имя, отчество кандидата)

40810810052089408820 ПАО Сбербанк Ростовское отделение
(наименование и номер одномандатного избирательного округа)

доп. офис № 5221/0430 г. Миллерово пр. Советский 5А
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес подразделения ПАО Сбербанк (банка))

Строка финансового отчета

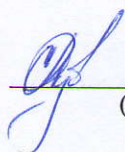
	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1	2	3	4
1 Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	0	
в том числе			
1.1 Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0	
из них			
1.1.1 Собственные средства избирательного объединения/кандидата	30	0	
1.1.2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3 Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4 Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2 Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие пункта 6 статьи 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ ¹	70	0	
из них			
1.2.1 Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0	
1.2.2 Средства гражданина	90	0	
1.2.4 Средства юридического лица	100	0	
2 Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0	
в том числе			
2.1 Перечислено в доход областного бюджета	120	0	

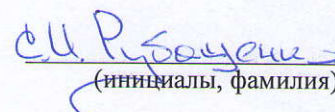
¹ Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	○	
	из них			
2.2.1.	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в расчетном документе	140	○	
2.2.2.	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	○	
2.2.3.	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	○	
2.3.	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	○	
3	Израсходовано средств, всего	180	○	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	○	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	○	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	○	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	○	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	○	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	○	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	○	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	260	○	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	○	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	○	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	○	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется справкой)	300	○	
(СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)				

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

(Уполномоченный представитель
избирательного объединения по
финансовым вопросам / кандидат)

 14.03.2018
(подпись, дата)


(инициалы, фамилия)

² Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.